



บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)
UNION AUCTION PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 008 /2562

26 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอจัดส่งงบการเงินปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ฉบับที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการดังนี้

- ในไตรมาส 4 ปี 2561 รายได้รวมของบริษัท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 41.9 เป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาวะอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวจากจุดต่ำสุดนับตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 2560 ส่งผลให้บริษัทสามารถประมูลขายรถได้เพิ่มมากขึ้นและเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2561 ในอัตราร้อยละ 12.9 ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนกึ่งคงที่ ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2561 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 92.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- สำหรับผลประกอบการของงวด 12 เดือนของปี 2561 มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23.7 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.0 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 51.2 และร้อยละ 24.4 ตามลำดับ จากอัตราร้อยละ 45.1 และร้อยละ 18.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน
- สถานะการเงินของบริษัทมีความแข็งแกร่งจากการไม่มีหนี้สิน ทำให้สามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น (ROE) ในระดับสูงที่ร้อยละ 36.92 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.75 ณ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 4			สำหรับงวด 12 เดือน		
	ปี 2561	ปี 2560	% YoY	ปี 2561	ปี 2560	% YoY
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้จากการให้บริการ	203.45	143.94	41.3%	693.17	559.50	23.9%
รายได้อื่น	1.81	0.76	139.4%	5.01	4.80	4.4%
รวมรายได้	205.26	144.69	41.9%	698.19	564.30	23.7%
ต้นทุนบริการ	(97.90)	(79.21)	(23.6%)	(338.49)	(307.42)	(10.1%)
กำไรขั้นต้น	105.55	64.73	63.1%	354.69	252.08	40.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	51.9%	45.0%	6.9%	51.2%	45.1%	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(43.28)	(29.99)	(44.3%)	(143.68)	(122.02)	(17.8%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.11)	(0.59)	80.6%	(1.15)	(3.67)	68.8%
ภาษีเงินได้	(13.03)	(8.42)	(54.8%)	(44.41)	(27.25)	(62.9%)
กำไรสุทธิ	50.93	26.48	92.3%	170.47	103.93	64.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	24.8%	18.3%	6.5%	24.4%	18.4%	6.0%

หมายเหตุ : % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลประกอบการที่ดีสำหรับปี 2561 ประสบผลสำเร็จ จากความมุ่งมั่นในการทำตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท และความมุ่งมั่นในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 1 การเป็นผู้นำทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและมีทิศทางที่จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นด้วยการขยายจำนวนลูกค้าและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มการประมูลทรัพย์สินอื่น เช่นการประมูลทรัพย์สินของการรถไฟแห่งประเทศไทยการประมูลหมายเลขสายของกสทช. การเพิ่มจำนวนลูกค้าผู้ประมูลซื้อรถที่เป็นกลุ่มที่ซื้อเพื่อทำธุรกิจและกลุ่มผู้ประมูลซื้อรายย่อยที่ซื้อไปใช้งานให้มากขึ้น ด้วยการ ใช้กลยุทธ์ที่เน้นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media เป็นหลัก ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าผู้ซื้อ ได้เพิ่มขึ้นตามแผนที่ได้วางไว้ ส่งผลให้สามารถสร้างกำลังซื้อ ได้มากขึ้นทั้งจากลูกค้ารายเดิมที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดี รวมถึงลูกค้ารายใหม่ๆที่เพิ่มขึ้น การจัดทีมการตลาดมาดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ติดตามและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ รักษาและสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด เพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้มากขึ้น จากจำนวนรถยนต์ที่ลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถประมูลได้ทุกวันจากความพร้อมในการให้บริการของบริษัทในทุกๆด้าน ทั้งด้านพนักงาน ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยเฉพาะการที่บริษัทมีจำนวนคลังสินค้าและสาขาที่พร้อมสำหรับจัดเก็บรักษารถและสถานที่ประมูลรถจำนวนมากกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สามารถรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้นเข้าสู่คลังสินค้าและมีความพร้อมที่จะสามารถจัดการประมูลได้ทุกวัน เป็นการตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลูกค้าได้อย่างดี จึงส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 จำนวน 203.45 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 59.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวด 12 เดือนของปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 693.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 133.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23.9 เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประมูลรถยนต์และรถการเกษตรซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.5 และรายได้ค่าขนย้ายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 26.6 เมื่อเทียบกับปี 2560 นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่นจากการจัดการประมูลให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การประมูลใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz และการประมูลหมายเลขสายของกสทช. เป็นต้น

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 4			สำหรับงวด 12 เดือน		
	ปี 2561	ปี 2560	% YoY	ปี 2561	ปี 2560	% YoY
1) รายได้จากการประมูลรถยนต์+รถเกษตร	158.15	109.90	43.9%	531.82	434.16	22.5%
2) รายได้จากการประมูลรถจักรยานยนต์	16.90	15.41	9.7%	63.88	57.19	11.7%
3) รายได้ค่าขนย้าย	22.74	16.37	38.9%	76.25	60.21	26.6%
4) รายได้จากการประมูลอื่น	5.66	2.25	151.1%	21.23	7.93	167.5%
	203.45	143.94	41.3%	693.17	559.50	23.9%

การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของอุปสงค์สินค้าเชื่อเข้าซื้อที่เริ่มมีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น สอดคล้องกับการ

ขยายตัวของยอดขายรถยนต์ใหม่ในประเทศ ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2560

ยอดขายรถยนต์ใหม่รายไตรมาส

	ปี 2561				ปี 2560			
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
จำนวนคัน	295,155	257,466	252,025	237,093	250,935	210,732	199,490	210,490
% ผลต่าง QoQ	14.6%	2.2%	6.3%	-5.5%	19.1%	5.6%	-5.2%	
% ผลต่าง YoY	17.6%	22.2%	26.3%	12.6%				

ที่มา : เว็บไซต์บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4 ปี 2561 เท่ากับ 105.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 63.1 จากไตรมาส 4 ปี 2560 สำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 354.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.7 จากงวด 12 เดือนปี 2560 เป็นผลมาจากจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีจำนวนรถที่จบประมูลรวมทุกประเภทเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 51.2 ปี 2561 จากอัตราร้อยละ 45.1 ในปี 2560 เกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจเกิดการประหยัดต่อขนาดภายในกิจการหรืออีกนัยหนึ่งคือต้นทุนบริการส่วนใหญ่ของบริษัท เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เป็นต้นทุนที่คงที่

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการไตรมาส 4 ปี 2561 เท่ากับ 97.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 23.6 และต้นทุนบริการปี 2561 เท่ากับ 338.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากปี 2560 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายเคลื่อนย้ายรถสูงชันอันเป็นผลจากจำนวนรถที่เพิ่มมากขึ้นและการเคลื่อนย้ายรถเข้าสู่ลานประมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สำนักงานใหญ่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีค่าบริการ E-Auction ที่เกิดขึ้นในปี 2561 เพิ่มขึ้น เป็นค่าบริการ Software ในการประมูลใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz ของกสทช.

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารไตรมาส 4 ปี 2561 เท่ากับ 43.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.3 จากไตรมาส 4 ปี 2560 สำหรับปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 143.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากปี 2560 เนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่และเพิ่มคลังสินค้าเพื่อรองรับจำนวนรถยี่ห้อที่เพิ่มขึ้นในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มบุคลากรเพื่อพัฒนาธุรกิจและขยายตลาดเพื่อรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งยอดประมูลขายที่เพิ่มขึ้นและมีค่าใช้จ่ายจากการจัดงาน Change Together

กำไรสุทธิ

สำหรับในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า จำนวนเงิน 0.11 ล้านบาท และบันทึกค่าใช้จ่ายค่าเพื่อการลดมูลค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด จำนวน 0.28 ล้านบาท

กำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ตามวิธีส่วนได้เสีย มีจำนวน 50.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เป็นจำนวนร้อยละ 92.3

กำไรสุทธิสำหรับปี 2561 ตามวิธีส่วนได้เสีย มีจำนวนเท่ากับ 170.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวนร้อยละ 64.0 ส่วนใหญ่มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นผลจากความพยายามในการควบคุมค่าใช้จ่าย

เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 บริษัทได้ร่วมทุนกับ บริษัท ทีเอสเอฟ เอนเนอร์จี จำกัด โดยการจัดตั้ง บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยมีเป้าหมายจะขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าทั่วไป (End Users) ให้นำรถเข้ามาประมูลที่บริษัท

เนื่องจากผลการดำเนินการที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด จึงมีมติเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ให้ออกเลิกดำเนินงานและปิดบริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด และได้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ธันวาคม 2561 เพื่อมีมติอนุมัติเรื่องดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั้งจำนวน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และต่อมาเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 740.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และลูกหนี้การค้า เนื่องจากมีการประมูลช่วงปลายเดือนธันวาคม 2561 ซึ่งเป็นช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลปีใหม่ จึงมีเงินที่ได้รับชำระจากผู้ประมูลซื้อได้ในจำนวนที่สูงเพื่อรอจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายในช่วงต้นปี 2562

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 265.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.1 จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากมีการประมูลรถช่วงปลายเดือนธันวาคม 2561 ในปริมาณมากจึงมีเงินรอชำระค่ารถให้เจ้าของรถสูงเช่นกัน

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 475.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จาก 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 140.25 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 27.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4

(หน่วย : ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	%YoY
สินทรัพย์รวม	740.71	603.02	22.8%
หนี้สินรวม	265.21	155.01	71.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	475.50	448.01	6.1%
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	140.25	112.76	24.4%
ROA (%)	31.98	22.17	
ROE (%)	36.92	23.75	

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 12 เดือน		
	ปี 2561	ปี 2560	% YoY
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	261.31	153.06	70.7%
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(51.30)	(69.67)	(26.4%)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน	(142.97)	(87.99)	(62.5%)
เงินสด	111.15	44.12	151.9%

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 261.31 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 51.30 ล้านบาท โดยมีเงินฝากประจำคิดภาระค้ำประกันลดลง 18.03 ล้านบาท หักลบกับเงินสดใช้ไปเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น 39.25 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 30.46 ล้านบาท สำหรับเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 142.97 ล้านบาท ประกอบด้วยการจ่ายปันผล ที่จ่ายในเดือน พฤษภาคม 2561 จำนวน 87.98 ล้านบาท และจ่ายในเดือน กันยายน 2561 จำนวน 54.99 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 111.15 ล้านบาท สูงขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 151.9

แนวโน้มไตรมาส 1 ปี 2562

จากการที่ได้มีการประเมินผลการดำเนินการและติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมรถยนต์อย่างต่อเนื่อง กอปรกับบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้านเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลา 4 ไตรมาส ปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท ยังคงมีมุมมองในเชิงบวกกับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรัญญา ศีลา)
รองกรรมการผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ