

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 039/2563

13 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2563
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินงวดไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ฉบับที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 และงวด 9 เดือน ปี 2563

รายได้รวมของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 มีจำนวนต่ำกว่าไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 8.52 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 4.2 สืบเนื่องมาจากการที่ผลประกอบการของไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ดีมากกว่าฤดูกาลปกติเมื่อเทียบกับปีก่อน ๆ เนื่องจากมีลูกค้าเข้าประมูลซื้อออนไลน์เป็นจำนวนมากและสามารถขายทำกำไรได้ดีในช่วงสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ในขณะที่ภาครัฐได้ออกมาตรการพักชำระหนี้ให้ลูกหนี้ ส่งผลให้จำนวนรถยัดมีปริมาณน้อยลง จำนวนรถที่นำเข้ามาประมูลของบริษัทฯ จึงลดน้อยลงในไตรมาสที่ 3 ด้วย แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนรถคงค้างในคลังสินค้าเพียงพอต่อการจำหน่ายในรอบไตรมาสที่ 3 นี้ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากมาตรการพักชำระหนี้ดังกล่าวไม่มากนัก

สำหรับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลจากการนำมามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่ามาถือปฏิบัติในปี 2563 จึงเกิดรายการค่าเสื่อมราคาสิทธิการเช่าทรัพย์สินและต้นทุนทางการเงินที่เป็นดอกเบี้ยคิดลดที่เกิดจากการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่าให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มบุคลากรและเพิ่มชั่วโมงการทำงานเพื่อรองรับการพัฒนาและการเติบโตของธุรกิจ การเพิ่มสถานที่จอดรถที่ต่างจังหวัดเพื่อรองรับปริมาณรถที่เพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 รวมถึงปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของโควิด-19 จากประเด็นดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 มีกำไรสุทธิลดลง

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 ผลประกอบการโดยรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมมีจำนวนเงิน 654.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.3 กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 26.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.3 ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.5 โดยที่อัตรากำไรสุทธิลดลงเป็นอัตราร้อยละ 24.8 เทียบกับอัตราร้อยละ 27.5 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 เป็นผลมาจากต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากการคำนวณตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ดังกล่าวข้างต้น และไม่มีผลกระทบกับกระแสเงินสดแต่อย่างใด

สถานะการเงินของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และการไม่มีหนี้สิน ประกอบกับมีเงินลงทุนระยะสั้นที่จัดประเภทไว้ในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเป็นเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น (ROE) ในอัตราร้อยละ 52.13 (ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ร้อยละ 48.66: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ร้อยละ 47.19)

งบการเงินของไตรมาสที่ 3 ปี 2563 และงวด 9 เดือนของปี 2563 แสดงไว้ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่
ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 3			ไตรมาส 2		สำหรับงวด 9 เดือน		
	ปี 2563	ปี 2562	%YoY	ปี 2563	%QoQ	ปี 2563	ปี 2562	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	192.11	200.63	(4.2%)	225.64	(14.9%)	650.76	578.04	12.6%
รายได้อื่น	0.83	2.05	(59.5%)	0.87	(4.6%)	3.93	5.14	(23.5%)
รวมรายได้	192.94	202.68	(4.8%)	226.51	(14.8%)	654.69	583.18	12.3%
ต้นทุนบริการ	(98.81)	(94.01)	(5.1%)	(95.92)	(3.0%)	(313.07)	(275.77)	(13.5%)
กำไรขั้นต้น	93.30	106.62	(12.5%)	129.72	(28.1%)	337.69	302.27	11.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.6%	53.1%	(4.6%)	57.5%	(8.9%)	51.9%	52.3%	(0.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(37.46)	(36.86)	(1.6%)	(29.44)	(27.2%)	(114.62)	(107.08)	(7.0%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	56.68	71.81	(21.1%)	101.15	44.0%	227.00	200.33	13.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(5.46)	0.00	(100.0%)	(5.66)	3.5%	(16.23)	0.00	(100.0%)
ภาษีเงินได้	(11.29)	(14.00)	19.4%	(17.95)	37.1%	(48.16)	(40.12)	(20.0%)
กำไรสุทธิ	39.93	57.81	(30.9%)	70.81	(43.6%)	162.62	160.21	1.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.7%	28.5%	(7.8%)	31.3%	(10.6%)	24.8%	27.5%	(2.6%)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น :								
ขาดทุนจากการประมาณการโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน ตามหลักการ คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	0.0%	0.00	-	(2.80)	0.00	(100.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	39.93	57.81	(30.9%)	70.81	(43.6%)	159.82	160.21	(0.2%)

หมายเหตุ: % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่แล้ว

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 จำนวน 192.11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงจำนวน 33.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 14.9 ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการพักชำระหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทยดังกล่าวมาแล้ว

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 650.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการประมูลขายรถได้มากขึ้น รวมถึงมีรายได้จากการจัดงานประมูล 5G ของ กสทช. ซึ่งรวมอยู่ในรายได้จากการประมูลอื่น

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 3			ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส % QoQ	สำหรับงวด 9 เดือน		
	ปี 2563	ปี 2562	% QoQ				ปี 2563	ปี 2562	% YoY
1) รายได้จากการประมูล	163.0	174.3	16.6%	195.4	189.6	-10.8%	548.0	504.7	30.6%
2) รายได้ค่าขนย้าย	26.06	21.85	19.3%	26.48	25.76	(1.6%)	78.30	63.29	23.7%
3) รายได้จากการประมูลอื่น	3.05	4.47	(31.8%)	3.73	17.65	(18.2%)	24.42	10.10	141.8%
รวม	192.11	200.63	(4.2%)	225.64	233.01	(14.9%)	650.76	578.04	12.6%

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เท่ากับ 98.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ในอัตราร้อยละ 5.1 สาเหตุหลักเกิดจากค่าเสื่อมราคาสิทธิการเช่าทรัพย์สินที่เป็นผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติในปี 2563

ต้นทุนบริการในงวด 9 เดือนของปี 2563 เท่ากับ 313.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.5 จากงวด 9 เดือนของปี 2562 โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเคลื่อนย้ายรถที่สูงขึ้นอันเป็นผลจากจำนวนรถที่เข้ามาสู่ระบบประมูลเพิ่มมากขึ้นในปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เท่ากับ 37.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 36.87 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 114.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานเพื่อรองรับการขยายงานทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะผ่านทางโซเชียลมีเดีย

ต้นทุนทางการเงิน

เกิดจากการคำนวณดอกเบี้ยคิดลดในการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าทั้งนี้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ที่นำมาใช้ปฏิบัติในปี 2563 ต้นทุนทางการเงินของไตรมาสที่ 3 ปี 2563 มีจำนวน 5.46 ล้านบาท และงวด 9 เดือนของปี 2563 มีจำนวน 16.23 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 39.93 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ในอัตราร้อยละ 30.9 ในขณะที่กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 เท่ากับ 162.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.5 อัตรากำไรสุทธิที่ลดลงเป็นผลมาจากต้นทุนทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ หากไม่รวมต้นทุนทางการเงินนี้อัตรากำไรสุทธิในงวด 9 เดือนจะเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 27.3 เมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิ 27.5 ในงวดเดียวกันของปีก่อน

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	30 กันยายน 2563	31 ธันวาคม 2562	%YoY
สินทรัพย์รวม	1,593.41	845.40	88.5%
หนี้สินรวม	1,152.79	328.12	251.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	440.63	517.28	(14.8%)
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	105.38	182.03	(42.1%)
ROA (%)	24.98	37.00	
ROE (%)	52.13	47.19	
D/E (เท่า)	2.62	0.63	
D/E (เท่า) ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	0.78	0.63	

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,593.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 748.01 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และหนี้สินรวมเท่ากับ 1,152.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 824.66 ล้านบาท เป็นผลมาจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ส่งผลให้สินทรัพย์และหนี้สินในงบแสดงฐานะทางการเงินได้รับผลกระทบจากการบันทึกการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ (right-of-use assets) และหนี้สินตามสัญญาเช่า (lease liabilities)

ส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 440.63 ล้านบาท ลดลง 76.65 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากมีการจัดสรรและจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2562 และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2563 เป็นจำนวน 137.50 ล้านบาท และ 99 ล้านบาท (0.25 และ 0.18 บาทต่อหุ้น) ตามลำดับ

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	งวด 9 เดือน			
	ปี 2563	ปี 2562	ผลต่าง	%YoY
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	378.96	295.92	83.04	28.1%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	16.31	(28.21)	44.52	(157.8%)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(286.78)	(192.46)	(94.32)	49.0%
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	108.49	75.25	33.24	44.2%
เงินสดต้นงวด	68.69	111.15	(42.46)	(38.2%)
เงินสดปลายงวด	177.18	186.40	(9.22)	(4.9%)

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 378.96 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 16.31 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดรับเพื่อการลงทุนระยะสั้นด้วยเงินฝากประจำจำนวน 112 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อสิทธิการใช้ทรัพย์สิน 50.63 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ 46.38 ล้านบาท ตามแผนการพัฒนากิจการของสำนักงานใหญ่ สาขารังสิต และคลังสินค้าต่างจังหวัด ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 236.48 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่ได้มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดแต่อย่างใด จากกระแส

เงินสดในกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 177.18 ล้านบาท ลดลงงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.22

แนวโน้มของธุรกิจ

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน รัฐบาลและธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกมาตรการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าว หนึ่งในมาตรการนั้น คือมาตรการพักชำระหนี้ ซึ่งสถาบันการเงินส่วนใหญ่ได้ตอบรับและให้การสนับสนุนตามมาตรการนี้ โดยมีระยะเวลาการพักชำระหนี้ 3 - 6 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา จากมาตรการพักชำระหนี้ให้แก่ลูกหนี้ดังกล่าว ส่งผลให้จำนวนรถเช่าประมูลในช่วงการพักชำระหนี้มีปริมาณที่ลดลงเริ่มตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 นอกจากนี้ ยอดขายรถใหม่ก็ยังมีแนวโน้มที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ในทางกลับกันยอดการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ยังคงกลับเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 อีกทั้งราคารถยนต์ใช้แล้วก็ยังมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทฯ คาดว่าการที่ยอดขายรถยนต์ใหม่ลดลงแต่ยอดจัดสินเชื่อยังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงมีความต้องการในการใช้รถยนต์อยู่แต่ได้เปลี่ยนจากรถยนต์ใหม่เป็นรถยนต์ใช้แล้วแทน เนื่องด้วยราคาที่ถูกลงกว่า เป็นการปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจไม่ดี จากข้อมูลในอดีต รถยนต์ใช้แล้วมีอัตราส่วนในการเกิดหนี้เสียมากกว่ารถยนต์ใหม่ บริษัทฯ จึงคาดว่าอัตราส่วนการปล่อยสินเชื่อในรถยนต์ใช้แล้วที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์และมีการปรับแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่นการเพิ่มช่องทางใหม่ ๆ เร่งหารถเช่าประมูลนอกเหนือจากรถของสถาบันการเงิน พร้อมปรับการเข้าถึงการประมูลออนไลน์ที่เพิ่มความสะดวกให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-*วรัญญา ศีลา*-

(นายวรัญญา ศีลา)

กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ

เลขานุการบริษัท/ นักลงทุนสัมพันธ์

E-mail: secretary@auct.co.th/ investor@auct.co.th