

## ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิง เป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ การมุ่งมั่นจัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือ ให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับองค์กร ระดับสายงาน/หน่วยธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้มาทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ งานด้านบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขึ้นมา ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากสายงานต่าง ๆ เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงจากอัคคีภัย

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาจากอัคคีภัย จึงจัดทำแผนในการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยมีมาตรการในการรับมือและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น ด้วยการตรวจสอบอาคาร สถานที่ และระบบไฟฟ้า อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการอบรมการป้องกัน การระงับอัคคีภัยและการซ้อมการหนีไฟแก่พนักงาน ตรวจสอบกล้องวงจรปิดให้ใช้งานได้ตลอดเวลา ทำแผนการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ทั้งหมดที่สำนักงานใหญ่ ตรวจสอบความปลอดภัยของการเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง จัดเก็บอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งจัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยให้ลดน้อยลงที่สุด ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดเตรียมแผนรับมือในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ด้วยการทำประกันอัคคีภัยเพื่อรองรับปัญหาความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง โดยรายละเอียดการคุ้มครองครอบคลุมเรื่องทรัพย์สินของลูกค้า และทุนประกันอัคคีภัยมีมูลค่าไม่น้อยกว่ามูลค่าตัวทรัพย์สิน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทได้เตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงจากอัคคีภัยอย่างเต็มกำลัง อย่างไรก็ดี ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติเกิดอัคคีภัยที่ร้ายแรงแต่อย่างใด

### 2. ความเสี่ยงจากอุทกภัย

บริษัทมีมาตรการในการรับมือกับปัญหาอุทกภัยอย่างรอบด้าน โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่ซึ่งมีระดับความสูงพื้นระดับน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ตลอดจนจัดหาพื้นที่เพื่อจัดเก็บสต็อกรถยนต์และรถจักรยานยนต์ 32 แห่งกระจายอยู่ทั่วภูมิภาค ซึ่งนอกจากเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของทรัพย์สินแล้ว บริษัทยังสามารถใช้เป็นพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินในกรณีที่บางพื้นที่เกิดอุทกภัยในอนาคต สำหรับพื้นที่ในเขตสำนักงานใหญ่ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันอุทกภัยโดยจัดเตรียมแผน Safety Zone เพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน โดยการจัดทำแนวดินเพื่อป้องกันทรัพย์สินและรถยนต์ในเขตพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ ซึ่งในปี 2554 บริษัทได้สร้างแนวพื้นที่ปลอดภัย (“ Safety Zone”) สูงระดับ 2 เมตร ในเนื้อที่ 3 ไร่ และแนวสูงระดับ 0.5 เมตร ในเนื้อที่ 6 ไร่ ในเขตสำนักงานใหญ่ ในปี 2556 บริษัทได้ขยายพื้นที่ Safety Zone สูงระดับ 3 เมตร ในเนื้อที่ประมาณ 14 ไร่เพิ่มเติม ในปี 2560 บริษัทได้ทำการยกระดับพื้นโรงรับรถ โรงทำความสะอาด และโรงตรวจสภาพรถประมูลจำนวน 6 โรง พร้อมแนวถนนด้านในบริษัท ทำเป็นแนวป้องกันน้ำท่วม มีการติดตั้งเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่ และปรับปรุงทางระบายน้ำให้ดีขึ้น ในปี 2562 - 2563 บริษัทได้ทำการยกระดับพื้นโรงรับรถเพิ่มเติม พร้อมถมปรับพื้นที่บ่อน้ำบางส่วนเป็นพื้นที่รับรถด้วยหินคลุก

ทำทางระบายน้ำและเทพื้นคอนกรีต เดิมพื้นที่รวม 12 ไร่ ตลอดจนทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง รถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ในเขตพื้นที่สำนักงานใหญ่และสถานที่ในการดูแลทรัพย์สินของบริษัททั่วประเทศ 32 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนการป้องกันน้ำท่วมเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เจ้าหน้าที่ และการรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อสั่งการ บริษัทจึงประเมินว่าสามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ในเกณฑ์ดี

### 3. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2563 บริษัทมีกลุ่มครอบครัวศิลา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 288.90 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 52.53 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 550 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว การถือหุ้นจำนวนดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้มีอำนาจในการควบคุมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับการดำเนินงานตามปกติได้ แต่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีสำคัญที่ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงมีมาตรการควบคุมไม่ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีอำนาจโดยไม่จำกัด ดังจะเห็นได้จากการจัดให้มีกรรมการที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 37.50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะสามารถตรวจสอบ และสอบทานการทำงานตลอดจนถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย

### 4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเจ้าของทรัพย์สินเพื่อนำทรัพย์สินมาทำการประมูล

ทรัพย์สินหลักที่บริษัทให้บริการในการประมูล ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 96 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีการจัดหาจำนวนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าของทรัพย์สินที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของทรัพย์สินเป็นสถาบันการเงินที่มีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และนำรถยืมจากลูกค้ามาทำการประมูล โดยจำนวนรถยนต์ของเจ้าของทรัพย์สินที่นำมาประมูล 3 รายแรก มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 64 ของทรัพย์สินที่ประมูลของบริษัท โดยการพึ่งพิงผู้ประกอบการทั้ง 3 รายดังกล่าว นั้น มีสาเหตุมาจากทั้ง 3 รายถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของทรัพย์สินเข้ามาดำเนินธุรกิจจัดการประมูลด้วยตนเอง หรือนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวแล้วเชื่อว่าโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีไม่สูงมากนัก เนื่องจากสถาบันการเงินที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทนั้น มีนโยบายมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจหลักของตนเอง และต้องการความโปร่งใสในการทำการประมูล โดยหากสถาบันการเงินดังกล่าวหันมาดำเนินธุรกิจประมูลรถภายหลังจากยึดรถแล้ว จะมีสถานะเป็นผู้ยึดรถและผู้ประมูลขายพร้อมกัน ดังนั้น อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทจากการฟ้องร้องของลูกค้าที่ถูkyึดรถ เนื่องจากลูกค้าที่ถูkyึดรถจำนวนหนึ่งต้องการความโปร่งใสจากการขายทอดตลาด สำหรับความเสี่ยงในการที่สถาบันการเงินดังกล่าวจะนำทรัพย์สินไปทำการประมูลที่บริษัทอื่นนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าความได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านการจัดการประมูลของบริษัทที่สั่งสมมากกว่า 29 ปี การให้บริการที่ดี ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจและใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก รวมถึงการให้บริการ โดยเน้นคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ อาทิเช่น การมีพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินกระจายกว่า 32 จุดทั่วประเทศ การให้บริการตรวจสภาพรถยนต์โดยหน่วยงานที่มีความชำนาญก่อนเข้าทำการประมูลที่สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต พร้อมจัดเกรดรถให้เป็น

มาตรฐาน จึงก่อให้เกิดความเชื่อถือนในระบบการบริหารจัดการของบริษัทซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาของกลุ่มรายใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความทัดเทียมในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศฯให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น สามารถทราบผลยอดครุฑที่ประมูลได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ทราบจำนวนครุฑที่อยู่ในคลังสินค้า จำนวนครุฑคงค้างระยะเวลาที่ค้าง เพื่อสามารถวางแผนในการประมูลในรอบต่อไป เน้นเรื่องการบริการที่ดี ลูกค้าสามารถประมูลผ่านระบบ E-Auction Mobile Auction, E-Onsite และบริษัทจะพัฒนาระบบการบริการต่าง ๆ ต่อไป เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และเจ้าของทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนการจัดหารถยนต์และรถจักรยานยนต์จากแหล่งอื่น ๆ ทั้งจากบริษัทเอกชนอื่น รวมทั้งจากบุคคลรายย่อยผ่านช่องทางตลาด การส่งเสริมการขาย อาทิเช่น การให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมในการนำรถเข้าประมูล และการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญให้คำแนะนำในการประเมินราคาครุฑก่อนเข้าทำการประมูล เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลทรัพย์สินของเจ้าของทรัพย์สินที่ทำการประมูลไม่ให้สูญหายหรือเกิดความเสียหาย

#### 5. ความเสี่ยงจากความเสียหายสูญหาย โจกรกรรมของทรัพย์สิน ระหว่างที่อยู่ในความครอบครองของบริษัท

จากการที่ทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ทำการประมูลนั้น เป็นรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ซึ่งยึดจากผู้ครอบครองซึ่งผิดนัดชำระหนี้ โดยตามสัญญาเช่าซื้อนั้นผู้ครอบครองจะมีระยะเวลาหนึ่งในการดำเนินการไถ่ถอน ทำให้ทรัพย์สินดังกล่าวไม่สามารถนำมาทำการประมูลได้โดยทันที และตามเงื่อนไขสัญญาเช่าซื้อระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงินนั้น บริษัทจะต้องทำการรับฝากรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่ถูกยึดเพื่อรอการประมูล ทำให้รถยนต์ดังกล่าวจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่และความดูแลของบริษัทโดยมีระยะเวลาจัดเก็บทรัพย์สินก่อนการประมูลเฉลี่ย 1 - 45 วัน สำหรับรถยนต์ และ 1 - 15 วัน สำหรับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้รับผิดชอบในการขนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวจากสถานที่จัดเก็บทรัพย์สินไปยังสถานที่ประมูล ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่อค่าเสียหายในกรณีทรัพย์สินอาจสูญหายหรือเสียหายในระหว่างที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่รถเกิดอุบัติเหตุหรือความเสียหายในระหว่างที่รถอยู่ในความครอบครองของบริษัทโดยการติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สิน การควบคุมการเข้าออกในพื้นที่ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากภายนอกเพื่อรักษาการตลอด 24 ชั่วโมง ในทุกพื้นที่ซึ่งมีการจัดเก็บรถ โดยตามสัญญาเช่าซื้อให้บริษัทรักษาความปลอดภัยใช้ค่าเสียหายที่เกิดต่อทรัพย์สินแก่บริษัท ในกรณีที่ความเสียหายเกิดจากการกระทำหรือความบกพร่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทรักษาความปลอดภัย รวมทั้งมีการทำประกันภัยทรัพย์สินในวงเงินรวม 3,768 ล้านบาท สำหรับพื้นที่จัดเก็บ/ทรัพย์สินที่จัดเก็บทั่วประเทศ และในวงเงินรวม 313 ล้านบาท สำหรับทรัพย์สินที่จัดเก็บของกลุ่มบริษัทในเครือของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ ในส่วนของการขนย้ายทรัพย์สิน บริษัทได้ให้ผู้ที่จ้างทำการขนย้ายทรัพย์สินทำประกันภัยจากความเสียหายระหว่างขนย้ายทรัพย์สินซึ่งครอบคลุมถึงความผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างรวมทั้งผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินการตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถลดทอนความเสี่ยงในการที่ทรัพย์สินจะเกิดการสูญหายหรือเสียหายระหว่างการดูแลของบริษัทได้ในระดับหนึ่ง โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีกรณีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์สูญหายจากพื้นที่จัดเก็บทรัพย์สินของบริษัท

#### 6. ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

จากการที่บริษัทมีการส่งเสริมการประมูล โดยให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยนับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทมีการจัดการส่งเสริมการขายโดยให้สิทธิพิเศษ (VIP) ให้แก่ลูกค้าผู้เข้าประมูลที่มีการติดต่อกับบริษัทเพื่อกระตุ้นให้เกิดการประมูลเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557, 30 เมษายน 2559 และ 18 พฤษภาคม 2563 บริษัทมีการปรับปรุงสิทธิ

พิเศษใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการผิคนัดชำระหนี้ของลูกค้าที่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่ได้ก่อนการชำระเงินค่าทรัพย์สินดังนี้

หลักเกณฑ์	วงมัดจำป้าย	เงินมัดจำขั้นต่ำ 10%	การชำระเงินเพื่อรับรถออก
ป้ายกลุ่ม เลข 8	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง
ป้ายกลุ่ม เลข 7	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเต็มจำนวน เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็ค หรือตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 6	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ต้องชำระเต็มจำนวน (โดยส่งจ่ายเช็คภายใน 3 วัน หลังวันประมูล หรือภายใน 2 วัน กรณีประมูลต่างจังหวัด)
ป้ายกลุ่ม เลข 3 และเงื่อนไขพิเศษอื่น ๆ	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง	ไม่ต้อง หรือ ชำระเต็มจำนวนตามระยะเวลา ไม่เกิน 30 - 90 วัน ตามที่ตกลง เป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็ค หรือเช็คบริษัท
ป้ายกลุ่ม เลข 1 (ลูกค้าที่เลขมาประมูลรถ)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเต็มจำนวนเป็น เงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็คตัวแลกเงิน
ป้ายกลุ่ม เลข 9 (ลูกค้าที่เข้าประมูลครั้งแรก ประมูลได้ 1 คันต่อป้าย)	ต้องชำระ	ต้องชำระ	ต้องชำระเต็มจำนวนเป็นเงินสด เงินโอน บัตรเครดิต แคชเชียร์เช็คตัวแลกเงิน

หมายเหตุ:

1. การประมูล ณ สำนักงานใหญ่ และสาขารังสิต ต้องชำระภายใน 4 วันทำการหลังวันประมูล
2. การประมูลสัญจร และสาขาต่างจังหวัด ต้องชำระภายใน 3 วันทำการหลังวันประมูล

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เป็นอย่างดีและได้พยายามป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยในการพิจารณาให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประมูล บริษัทได้เก็บสถิติผู้ประมูลซื้อรถย้อนหลังของทุก ๆ ปี เพื่อพิจารณาการให้เครดิตลูกค้า เพื่อทำการวิเคราะห์ ทั้งในด้านของปริมาณการซื้อขาย ลักษณะผู้ซื้อ การติดต่ออย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้ประมูลที่ไม่เคยมีประวัติผิคนัดชำระเงินมาก่อน นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ผู้ซื้อรถทำการชำระเงินครบทั้งจำนวน ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการนำรถดังกล่าวไปขาย จำหน่ายหรือโอนต่อ อีกทั้งบางส่วนของผู้ซื้อรถดังกล่าวเป็นลูกค้าซึ่งนำรถมาประมูลขายกับบริษัทจึงเปรียบเสมือนบริษัทมีทรัพย์สินของลูกค้าเป็นหลักประกันเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการในการทบทวนการจัดประเภทลูกค้าอย่างต่อเนื่อง หากลูกค้าใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือมีพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทจะทำการยุติสิทธิพิเศษในทันที ด้วยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

ปัจจุบันบริษัทได้พิจารณาทบทวนการให้เครดิตลูกค้าสิทธิพิเศษรายเดิมทุกปี โดยมีการพิจารณาปรับเครดิตลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

## 7. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ Covid-19

ในปี 2563 เกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อ Covid-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจด้านจำนวนรถเข้าประมูล จำนวนลูกค้าเข้าพื้นที่เพื่อทำการประมูล เป็นความเสี่ยงด้านรายได้และชื่อเสียง บริษัทได้ดำเนินการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว โดยปฏิบัติตามประกาศของทางราชการอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การตรวจคัดกรองอุณหภูมิร่างกายของพนักงานและผู้มาติดต่อ การกำหนดให้ทุกคนสวมหน้ากากอนามัยก่อนเข้าพื้นที่ จัดบริการจุดล้างมือ ไว้ตามจุดต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และประชาสัมพันธ์ให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม ทั้งนี้ บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าประมูลจากช่องทางการประมูลหน้าลาน ไปสู่ช่องทางการประมูล E-Auction ได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ลูกค้าสามารถลงทะเบียนและประมูลผ่านระบบ E-Auction โดยไม่ต้องมาที่หน้าลานประมูล